

ชื่อรายงานการวิจัย: การศึกษาวิเคราะห์พุทธศาสตร์หลักในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของ
พระธรรมทูตไทยในอินเดีย

ผู้วิจัย: พระครูปลัดสุวัฒนวิริคุณ และคณะ

ส่วนงาน: คณะพุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ปีงบประมาณ: ๒๕๕๒

ทุนอุดหนุนการวิจัย: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ เป้าหมายการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์พุทธศาสตร์หลักในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระธรรมทูตไทยในอินเดีย เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านคุณสมบัติของพระธรรมทูต ความคิดเห็นด้านการเผยแผ่ของพระธรรมทูตและเพื่อค้นหาปัญหาและอุปสรรคต่อพุทธศาสตร์หลักในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระธรรมทูตไทยในอินเดีย ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ พระธรรมทูตที่ปฏิบัติหน้าที่อยู่ในประเทศอินเดีย ได้แก่ วัดไทยพุทธคยา-อินเดีย ตำบลโพธิ์คยา อำเภอคยา รัฐพิหาร วัดไทยกุสินาราเฉลิมราชย์ กุสินการ รัฐอุตตรประเทศ และวัดไทยสิริราชฤดี เมืองราชฤดี พินารชาร์ฟ รัฐพิหาร และพระธรรมทูตที่ปฏิบัติหน้าที่ประจำพุทธสถานของมหาวิทยาลัย รวมทั้งหมดจำนวน ๘๘รูป/คน โดยแบ่งเป็น ๓ กลุ่มคือ กลุ่มพระธรรมทูต จำนวน ๖๖ รูป กลุ่มเจาจง จำนวน ๑ รูป และ กลุ่มสัมภาษณ์ ๑๔รูป/คน และใช้การ แบ่งกลุ่มแบบสัดส่วน (Proportionate Stratified Sampling) ด้วยวิธีการหาได้จากสูตรของ R.V.Krejcie and R.W. Morgan ไปสุ่มตัวอย่างในแต่ละพื้นที่เป็นตัวแทนกลุ่ม

ผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้

ผลการวิจัย ด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง พบว่าการปฏิบัติศาสนกิจของพระธรรมทูต วัดไทยในอินเดีย ถือเป็นยุคทองของพระธรรมทูต วัดเป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวพุทธในอินเดียและชาวพุทธต่างชาติ ได้ประกาศเกียรติคุณของชาติให้ประจักษ์แก่คนทั่วโลก ในส่วนข้อเสนอแนะพบว่า พระธรรมทูตปัจจุบันมีจำนวนน้อยมาก การทำงานไม่เป็นทีม ขาดการมีส่วนร่วม ไม่มีเครือข่ายชาวพุทธระดับนานาชาติและองค์กรหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำเป็นต้องสร้างสำนักงานพระธรรมทูตให้ชัดเจน เพื่อสร้างเครือข่ายในระดับองค์กรได้

ด้านการศึกษา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง พบว่า พระธรรมทูตได้ให้การสงเคราะห์ด้านการศึกษา มีการสร้างโรงเรียนปญฺญาสีล และโรงเรียนต้นกล้า มีการสนับสนุนทุนการศึกษาให้และเด็กและเยาวชน ได้นำเยาวชนมาปฏิบัติธรรมในวัด มีการทำวัตรสวดมนต์เจริญจิตภาวนา ในส่วนข้อเสนอแนะ พบว่า วัดยังไม่ได้สร้างเครือข่ายศูนย์การศึกษา เพื่อประสานงานกับองค์กรข้างนอก ผู้สอนขาดทักษะด้านภาษาท้องถิ่น และการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนยังไม่เพียงพอ จำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกฝ่ายต้องเข้ามาช่วยเหลือ

ด้านการสงเคราะห์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง พบว่า พระธรรมทูตเป็นสัญลักษณ์ของความเมตตา ได้มีการอนุเคราะห์ต่อผู้อื่น มีการแจกสิ่งของเครื่องใช้อุปโภค บริโภค และการดูแลสุขภาพพยาบาลให้ มีการจัดตั้งกองทุนเพื่อการอนุเคราะห์การศึกษาเผยแผ่ ในส่วนข้อเสนอแนะพบว่า วัดยังขาดกองทุนเพื่อการสงเคราะห์สุขภาพชุมชน เมื่อประสบภัยพิบัติ ขาดทุนทรัพย์ในการบริหาร จึงจำเป็นอย่างยิ่งต้องหาแนวทางในการตั้งเป็นกองทุน หรือมูลนิธิขึ้น เพื่อจะเอื้อต่อการทำงานสงเคราะห์ด้านนี้

ด้านคุณสมบัติของพระธรรมทูต มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง พบว่าจากการปฏิบัติศาสนกิจของพระธรรมทูต ได้มองเห็นประโยชน์ในการเผยแผ่หลักธรรมคำสอนทางศาสนา มีความมั่นใจในคุณค่า ความดีงามและมุ่งมั่นแน่วแน่ต่ออุดมการณ์ของพระพุทธศาสนา ทำให้เห็นประโยชน์ ที่เป็นคุณสมบัติของพระธรรมทูต ส่วนข้อเสนอแนะพบว่า พระธรรมทูตที่ทำงานไม่ต่อเนื่อง เกิดอาการท้อแท้ หดห่อกำลังใจ รู้สึกเบื่อต่อภาระที่รับผิดชอบและเกิดความรู้สึกว่าการมาปฏิบัติหน้าที่พระธรรมทูต ทำให้ความรู้ ความสามารถของตนเองด้อยลง จำเป็นต้องสร้างกำลังใจ และพึงพอใจในการทำงานให้มากขึ้น

ด้านความคิดเห็น มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก พบว่าแนวความคิดเห็นของพระธรรมทูตได้เกิดรู้สึกมีความเสียสละ มีความรับผิดชอบด้านการเผยแผ่และได้ทุ่มเทกำลังกายและใจให้กับภารกิจในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ในส่วนข้อเสนอแนะพบว่า พระธรรมทูตควรพัฒนาทัศนคติต่อความเชื่อมั่นในตนเอง เพราะจะขาดความรู้ ขาดประสบการณ์ ขาดทักษะในด้านภาษาอังกฤษ และการสื่อสาร จึงมีค่าเฉลี่ยน้อยตามอันดับ

Research Title: An Analytical Study of the Strategies of the Buddhist
Dissemination of Thai Buddhist Missionary in India

Researcher: Phrakruphaladsuwattanavasirakun and Others

Department: Faculty of Buddhism, Mahachulalongkornrajavidyalaya
University

Fiscal Year: 2009

Research Scholarship Sponsor: Mahachulalongkornrajavidyalaya University

ABSTRACT

This research is a survey and qualitative research with the following objectives: to analytically study the main Buddhism dissemination strategy of the Thai Buddhist missionaries in India; to study individual, qualification factors and the Buddhist missionaries' ideas on the dissemination; and to study a problems and difficulties of the main Buddhism dissemination strategy faced by the Buddhist missionaries in India. The sample of population in the study is the group of the Buddhist missionaries in India living in Wat Thai Buddhgaya in Bihar, Wat Thai Kusinarachalermraja in Uttra, and Wat Thai Sirirajgaha in Bihar as well as Buddhist missionaries who were working in the Buddhist offices in universities. The total number of sample is 87 divided into three groups: 66 Buddhist missionaries, 7 given respondents and 14 interviewees. Proportionate stratified sampling is used, which is based on the formula of R.V.Krejcie and R.W.Morgan to get the sample of the study.

The findings of the study are as follows:

In the disseminating aspect the result is in the average which is found that the respondents' performance is the golden age of Buddhist missionaries. The monastery is the centre of Indian and foreign Buddhists. And they have got an opportunity to disseminate the potentiality to the World. There are the following suggestions: Buddhist missionaries are less in number, lack of team-work, lack of participation, lack of international network of Buddhists and other organizations, and the office of the Buddhist missionaries had to be established to create the network in terms of organization.

In the educational aspect of the result is in the average which is found that they have done social works such as the establishment of Precepts school and school of Young Blood. They

provid scholarships to children and youth. They teach them Dharma, chanting, meditation in the monastery. Some suggestions in this aspect are as the following: Wat has not established any educational networks with external organizations. Teachers are inexperienced of local languages. There is insufficiency of budget. The cooperation and participation of all parties are needed.

In the social work aspect the result is in the average which is found that Buddhist missionaries are the symbol of compassions. They help others. They provide useable, eatables and treatments. The fund for social welfare, education and dissemination was initiated. In regard to this aspect they suggest as follows: Wat is still in the lack of social welfare and public health fund while facing calamity, and the lack of administrative fund. It is in need of the establishment of fund and foundation to encourage this work.

In the Buddhist missionaries' qualification aspect the result is in the average which is found that respondents realized the sake of the dissemination of Buddhaddhamma . They are confident in the value, good and ideology of Buddhism. These are the qualities of Buddhist missionaries in India. The suggestions are as follows: Buddhist missionaries do not work continuously, they are not encouraged, they feel fed up with the task and they feel that this task reduced their ability and knowledge. They need more encourage and satisfaction.

In the Buddhist missionaries' opinion aspect the result is high which is found that The respondents feel devoted for their task, worked hard, responsible in dissemination. And They do their best in the disseminating task of Buddhism. They have the following suggestions Buddhist missionaries should develop self-confidence, knowledge and experience in general and a command in English communication. The average value of findings in this aspect is less respectively.